

**REGULAMIN KONKURSU**  
**Organizowanego w ramach Uniwersytetu Sukcesu**  
Październik 2022

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Digital University z siedzibą w Warszawie (01-692) przy ul. Kolektorska 22A wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000520112.
2. Konkurs jest organizowany w dniach 5-18 października 2022.
4. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy przesyłać na adres [marta.woznicka@digitaluniversity.pl](mailto:marta.woznicka@digitaluniversity.pl) lub [pawel.przedpelski@digitaluniversity.pl](mailto:pawel.przedpelski@digitaluniversity.pl) do 18. Października 2022.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie Uczestniczka projektu Uniwersytet Sukcesu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) zapoznanie z regulaminem konkursu na stronie <https://fundacja.digitaluniversity.pl/uniwersytet-sukcesu/>
  - b) spełnienie warunków podanych w §3 p.1 i 2.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Przedmiotem konkursu jest przesłanie 3 filmów dedykowanych do zamieszczenia w mediach społecznościowych projektu Uniwersytet Sukcesu o następującej tematyce:
  1. Najbardziej emocjonalny moment w Uniwersytecie Sukcesu
  2. Najlepsze zajęcia/spotkanie w Uniwersytecie Sukcesu
  3. Chwila, która zmieniła/dotknęła/ mnie albo która wpłynęła na mnie w Uniwersytecie Sukcesu
2. Wideo powinno mieć długość do. 60 s. i być rejestrowane w pionie.
3. Nagrodę otrzyma 10 osób, które będą autorami filmów najlepiej w ocenie jury oddających charakter Uniwersytetu Sukcesu.
4. W skład jury wchodzić będzie 2 osoby zaangażowane w projekt Uniwersytet Sukcesu z ramienia Fundacji Digital University wskazane przez Prezes Zarządu Fundacji.
5. Nagrodami w Konkursie jest jeden, wybrany kurs prowadzony przez firmę Altkom Akademia:
  - a. Agile Project Management® Foundationlub

b. Wystąpienia publiczne i prezentacje

6. Fundatorem nagrody w konkursie jest Organizator.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ilości zwycięskich osób w przypadku, w którym firma Altkom Akademia ograniczy ilość dostępnych miejsc na danym kursie.
8. Wraz z przesłaniem filmów Uczestniczka konkursu wskazuje który kurs (pkt. 5) w przypadku gdyby otrzymała nagrodę wybiera do 24.10.2022.
9. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
10. Zdobywczywie nagród zostaną powiadomione o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 3. (trzech) dni od zakończenia edycji Konkursu, na wskazany przez nią w trakcie procesu rekrutacji adres e-mail.
11. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

§ 4

PRAWO DO WIZERUNKU

Uczestniczka konkursu wyraża zgodę na bezterminowe użycie filmów w celach promocyjnych Programu Uniwersytet Sukcesu oraz Fundacji Digital University przez Organizatora.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.