

1. Podstawowe informacje

Administratorem danych osobowych, których zasady przetwarzania opisujemy w tym dokumencie, jest Fundacja Digital University (dalej: „Fundacja” lub „my”) z siedzibą w Warszawie, 01-692, przy ul. Kolektorskiej 22A lok 2.

2. Dane kontaktowe Fundacji

E-mail: fundacja@digitaluniversity.pl

Adres do korespondencji: Fundacja Digital University, ul. Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa.

3. Co reguluje Polityka Prywatności

W Polityce Prywatności znajdziesz wszystkie niezbędne informacje, dotyczące tego, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe, które nam powierzyłaś/-eś, w jakim zakresie, celu, przez jaki czas, a także jakie są Twoje prawa wynikające z tego tytułu.

Dokładamy starań, by wszystkie nasze działania związane z danymi osobowymi były zgodne z prawem oraz misją i wartościami, jakie reprezentuje Fundacja Digital University, a także by opierały się na szacunku dla prywatności i autonomii osób, których dane przetwarzamy.

Niniejsza polityka dotyczy Serwisu [www](http://www.fundacja.digitaluniversity.pl), funkcjonującego pod adresem url: fundacja.digitaluniversity.pl

4. Gdzie i w jaki sposób przetwarzamy dane

Większość danych przechowujemy w formie elektronicznej: przede wszystkim na wynajętym serwerze, a także – w ograniczonym zakresie – na komputerach biurowych, laptopach, zewnętrznych dyskach oraz w telefonach. Przetwarzamy dane za pośrednictwem narzędzi informatycznych wykorzystywanych przez zespół: przede wszystkim poczty e-mail i chmury do przechowywania plików. Część danych przechowujemy w formie dokumentacji papierowej.

Dane osobowe powierzamy do przetwarzania podmiotom, z którymi na stałe współpracujemy, m.in.:

- podmiotowi odpowiadającemu za obsługę księgową Fundacji (dotyczy danych osób przekazujących darowizny na rzecz Fundacji oraz dokonujących płatności w ramach świadczonych przez nas usług). Podmiot ten działa na podstawie umowy powierzenia i na równi z nami jest zobowiązany do ochrony danych osobowych;
- pośrednikom pocztowym w przypadku korzystania z komunikacji pocztą tradycyjną (Poczcie Polskiej oraz innym firmom działającym na podstawie prawa pocztowego) na podstawie umów powierzenia i/lub regulaminów usług;
- firmie świadczącej usługi wysyłki newslettera na podstawie umowy podpisanej z Fundacją (dotyczy danych osób które zapisały się na newsletter Fundacji);

w niektórych sytuacjach przekazujemy dane innym odbiorcom (np. współpracującym z nami przy organizacji warsztatów lub innego wydarzenia). W takich przypadkach zawsze o tym uprzednio informujemy, np. przy rejestracji.

5. Informacje w formularzach

Serwis zbiera informacje podane dobrowolnie przez użytkownika, w tym dane osobowe, o ile zostaną one podane.

Serwis może zapisać informacje o parametrach połączenia (oznaczenie czasu, adres IP).

Serwis, w niektórych wypadkach, może zapisać informację ułatwiającą powiązanie danych w

formularzu z adresem e-mail użytkownika wypełniającego formularz. W takim wypadku adres e-mail użytkownika pojawia się wewnątrz adresu url strony zawierającej formularz.

Dane podane w formularzu są przetwarzane w celu wynikającym z funkcji konkretnego formularza, np. w celu dokonania procesu obsługi zgłoszenia serwisowego lub kontaktu handlowego, rejestracji usług itp. Każdorazowo kontekst i opis formularza w czytelny sposób informuje, do czego on służy.

6. Logi Administratora

Informacje zachowaniu użytkowników w serwisie mogą podlegać logowaniu. Dane te są wykorzystywane w celu administrowania serwisem.

7. Prawa osób, których dane przetwarzamy

Wszystkim osobom, których dane przetwarzamy, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo uzyskania kopii danych, a także prawo żądania sprostowania oraz – w określonych przypadkach – usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

Osoby, których dane przetwarzamy na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (np. w przypadku wysyłki podziękowań osobom wspierającym nas darowiznami) mogą zgłosić sprzeciw, oświadczając, że nie życzą sobie, byśmy w ten sposób wykorzystywali ich dane.

Jeśli przetwarzamy dane w celu realizacji umowy polegającej na wysyłce wcześniej zamówionych materiałów, w każdej chwili można z niej zrezygnować (por. niżej). Inne umowy (np. darowizny) można wypowiedzieć na zasadach określonych w prawie lub w samej umowie. Jeśli przetwarzamy dane na podstawie zgody, można ją w każdej chwili wycofać. W tych dwóch przypadkach (gdy przetwarzamy dane na podstawie umowy lub zgody) osoby, których dane przetwarzamy, mają też prawo żądania przeniesienia swoich danych.

Twój komfort, również w zakresie uwzględniania praw przysługujących Ci z tytułu przetwarzania Twoich danych osobowych, jest dla nas bardzo ważny. Jednak ze względów bezpieczeństwa, zanim zrealizujemy Twoje prawo do wglądu w treść Twoich danych, możemy poprosić Cię o podanie dodatkowych informacji, aby upewnić się, że udostępniamy je ich faktycznemu właścicielowi.

Jeśli uważasz, że Twoje prawa zostały naruszone, przysługuje Ci prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zachęcamy Cię jednak, abyś mimo wszystko skontaktował się z nami. Dołożymy wszelkiej staranności, aby wyjaśnić wszelkie wątpliwości, a jednocześnie wyeliminować jakiegokolwiek ewentualne nieprawidłowości, tak, aby zapewnić bezpieczeństwo danych osobowych Twoich i innych użytkowników naszych serwisów.

8. Czyje dane przetwarzamy i na jakich zasadach

8.1. Dane użytkowników serwisów internetowych

Przetwarzamy dane użytkowników domeny uniwersytetsukcesu.com. Za pośrednictwem naszej strony internetowej zbieramy dane tylko w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do zarządzania tymi stronami, zapewnienia sprawnego działania oferowanych w ich ramach funkcjonalności i usług oraz analizowania skuteczności komunikacji. Ewentualne dodatkowe dane (np. związane z działaniami marketingowymi) zbierane są wyłącznie za Twoją zgodą.

8.2. Dane subskrybentów newslettera

Przetwarzamy adresy e-mail subskrybentów newslettera w celu wysyłania zamówionych informacji – jest to niezbędne, jeśli zapisałeś/zapisałaś się do newslettera na naszych stronach internetowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do zamówienia mailingu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli tzw. prawnie uzasadniony interes administratora. Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest w tym przypadku możliwość informowania osób, które wyraziły chęć otrzymywania newsletteru, o naszej działalności i nadchodzących wydarzeniach.

W naszych newsletterach odnotowujemy kliknięcia, czyli posiadamy dostęp do informacji, kto które linki otwiera. Te dane potrzebne są nam po to, żeby wiedzieć – orientacyjnie – ile osób zapoznaje się z proponowanymi przez nas treściami. Analizujemy jednak jedynie zbiorczą informację, a nie aktywność poszczególnych adresatów.

W każdej chwili możesz zrezygnować z subskrypcji newslettera, klikając w link rezygnacji w stopce mailingu. Niezależnie, w razie potrzeby, możesz zawsze skontaktować się z nami za pośrednictwem emaila lub poczty i zgłosić swoje uwagi. Dane osobowe subskrybentów newsletteru, przetwarzane do celów jego wysyłki, planujemy przechowywać do zakończenia subskrypcji.

8.3. Dane naszych darczyńców

Możesz wspierać Fundację finansowo, przekazując darowizny przelewem na nasz rachunek bankowy. Jeśli przekażesz nam darowiznę przelewem na rachunek bankowy, przetwarzamy dane osobowe przekazane nam przez bank, czyli: imię i nazwisko, numer rachunku, kwotę darowizny, adres. Jest to niezbędne do wykonania umowy oraz wypełnienia ciążących na Fundacji obowiązków prawnych (np. na podstawie przepisów dotyczących rachunkowości) – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b oraz c RODO.

Dodatkowe informacje podane w tytule przelewu (np. adres e-mail) przetwarzamy na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu wysłania podziękowań za wsparcie. W tym samym celu wykorzystujemy również adresy z przelewów bankowych osób przekazujących nam darowizny. Raz/dwa razy w roku wysyłamy im podziękowania za wsparcie Fundacji, podsumowanie, na co wydaliśmy otrzymane pieniądze oraz informacje o naszych projektach. Jeśli nie życzysz sobie takiej formy kontaktu z naszej strony, w tytule przelewu dopisz „Brak adresu” lub wyślij swój sprzeciw (np. o treści „Proszę o niewysyłanie podziękowań”) na adres: fundacja@digitaluniversity.pl. Możemy też kierować korespondencję na adres inny niż widniejący na przelewie lub kontaktować się z Tobą emailiem. Jeśli chcesz użyć innych danych do kontaktu z nami, prześlij nam taką informację mailem lub umieść odpowiednie dane w tytule przelewu.

Dane osób wspierających nas darowiznami przechowujemy przez czas wykonywania umowy darowizny, a następnie przez czas wynikający z przepisów Ordynacji podatkowej oraz ustawy o rachunkowości lub okres przedawnienia ew. roszczeń.

8.4. Dane uczestników konkursów

Organizując konkurs, zakres informacji, które będziemy przetwarzać, podajemy w jego regulaminie. Zazwyczaj ograniczamy się do zbierania adresu e-mail uczestników oraz imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego oraz wysłanej nagrody zwycięzców. Dane przetwarzamy w celu rozstrzygnięcia konkursu i wysłania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli tzw. prawnie uzasadniony interes administratora. Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest w tym przypadku zapewnienie uczestnikom udziału w konkursie oraz jego organizacja. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

Dane osobowe uczestników naszych konkursów planujemy przechowywać przez czas ich trwania, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.

8.5. Dane osób wypełniających ankiety

Lubimy zasięgać opinii od ludzi, dla których działamy. Dlatego sporadycznie publikujemy ankiety, np. pytając o to, jak postrzegana jest Fundacja, jej projekty lub jakiś problem, którym się zajmujemy. Takie ankiety nie zbierają żadnych dodatkowych danych (w tym np. adresów IP). Prosimy o niepodawanie danych osobowych w ankietach. Jeśli jednak zdecydujesz się je podać, będziemy je przetwarzać na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celach archiwizacyjnych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), do końca działalności Fundacji. Jeśli chcesz, żebyśmy usunęli je wcześniej, wyślij swój sprzeciw na adres: fundacja@digitaluniversity.pl.

Po zakończeniu wydarzenia dane przetwarzamy na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu zarządzania relacjami. Dane osób zakwalifikowanych i pozostałych zgłaszających się na wydarzenia wymagające rejestracji przetwarzamy przez 3 lata od końca roku kalendarzowego, w którym otrzymaliśmy zgłoszenie na wydarzenie. Jeśli chcesz, żebyśmy usunęli je wcześniej, wyślij swój sprzeciw na adres: fundacja@digitaluniversity.pl. W przypadku wydarzeń organizowanych ze środków grantodawców wymagających od nas przechowywania dokumentacji przez dłuższy okres, odpowiednią informację udostępniemy przy zapisie na wydarzenie.

Przy okazji organizacji niektórych wydarzeń pytamy dodatkowo o zgodę na informowanie o innych inicjatywach o podobnym charakterze. Osoba, która ją wyraziła, może ją w każdej chwili wycofać, ma też prawo żądania przeniesienia swoich danych. Jeśli tego nie zrobi, będziemy jej dane przechowywać do końca działalności Fundacji.

8.6. Dane osób korzystających z kanałów komunikacji niepublicznej

Dane osób, z którymi kontaktujemy się za pośrednictwem poczty elektronicznej (adresy w domenie digitaluniversity.pl), telefonicznie, za pośrednictwem SMS-ów, czy listownie, przetwarzamy na podstawie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu obsługi korespondencji, w celach wynikających z treści komunikacji lub w celu nawiązania kontaktu w przyszłości. Zakres przetwarzanych przez nas danych wynika z informacji, które podajesz w kierowanej do nas korespondencji. Mogą one obejmować imię i nazwisko, adres, adres e-mail, czy numer telefonu. Podanie tych danych jest dobrowolne. Dane przetwarzamy w celach archiwizacyjnych oraz w celu zarządzania relacjami do końca działalności Fundacji, z wyjątkiem danych o wrażliwym charakterze (np. informacji pochodzących od sygnalistów), które usuwamy lub anonimizujemy niezwłocznie po zamknięciu danej sprawy.

Zachęcamy do przesyłania nam ciekawych informacji. Pisząc lub dzwoniąc do nas, staraj się nie podawać zbędnych danych. Jeśli będziemy potrzebowali dodatkowych informacji, poprosimy o nie. Zastrzegamy sobie możliwość upublicznienia (np. poprzez umieszczenie na stronie internetowej) przesłanych nam informacji związanych z tematyką, którą zajmuje się Fundacja, ale bez ujawniania danych osobowych.

8.7. Dane osób komunikujących się z Fundacją przez portale społecznościowe

Platformy funkcjonujące w ramach ekosystemu Facebook/Meta, Google i Twitter (dalej – platformy) są administratorami danych osobowych swoich użytkowników i przetwarzają je na podstawie własnych regulaminów. Kiedy wchodzisz w interakcję z nami poprzez nie (polubienie/obserwowanie strony, reakcje na posty, udostępnienia/retweety, komentarze, wiadomości prywatne), administratorem Twoich danych osobowych staje się oprócz platform także Fundacja. Dane, takie jak imię i nazwisko/nick, wizerunek, profil publiczny oraz inne informacje przekazane w wiadomościach lub

komentarzach, przetwarzamy na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu odpowiedzi na komentarze i wiadomości, utrzymywanie relacji z osobami wchodzącymi z nami w interakcje, a także w celu analizy skuteczności komunikacji.

Twoich interakcji z nami na platformach co do zasady, nie łączymy z informacjami, które przekażesz nam w inny sposób (np. e-mailem), chyba że coś innego wynika z okoliczności (np. napisałaś/-eś do nas wiadomość prywatną przez platformę, w której podałaś/-eś adres e-mail z prośbą o kontakt). Nikomu nie przekazujemy Twoich danych osobowych. Miej jednak na uwadze, że do wszystkich informacji o Tobie mają dostęp platformy jako administratorzy portali.

Jeśli chcesz, żeby Twoje dane były przetwarzane wyłącznie zgodnie z naszą Polityką Prywatności (por. Dane osób kontaktujących się z nami e-mailem, telefonicznie lub listownie), zachęcamy do kontaktowania się z nami za pośrednictwem innych kanałów niż portale społecznościowe. Jeśli piszesz do nas np. email, mamy kontrolę nad tym, co stanie się z tą informacją i kto ją przeczyta. Możesz ją też zaszyfrować.

9. Pliki cookies i narzędzia marketingowe

Strona internetowa Fundacji korzysta z plików cookies. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) to pliki tekstowe, które są zapisywane w urządzeniu końcowym użytkownika. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym użytkownika pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest Fundacja. Na naszej stronie internetowej wykorzystywane są także pliki cookies podmiotów trzecich (Google i Facebook) – pod warunkiem, że użytkownik wyraził na to zgodę.

W ramach naszej strony internetowej stosowane są zarówno sesyjne pliki cookies (session cookies), jak i stałe pliki cookies (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika. Pliki cookies wykorzystywane są w celu przechowywania preferencji użytkownika odwiedzającego naszą stronę (np. czy zaakceptował działanie określonych plików cookies), zapewnienia operacyjności naszej strony internetowej, oraz gromadzenia danych analitycznych (o zachowaniu użytkownika).

Pliki cookies, które nie są niezbędne dla prawidłowego działania naszej strony internetowej, wykorzystywane są wyłącznie, jeśli wyrazisz na to zgodę. Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) umożliwia dokonywanie zmian w ustawieniach dotyczących plików cookies i ich zapisywania w urządzeniu końcowym użytkownika. Użytkownicy naszej strony internetowej mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie, a także usunąć pliki cookies za pośrednictwem przeglądarki. Możliwe jest również automatyczne blokowanie plików cookies. Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja przeglądarki internetowej.

Jeśli nie zgadzasz się na zapisywanie plików cookies, możesz dokonać odpowiednich ustawień z poziomu ustawień przeglądarki lub banneru wyświetlającego się po wejściu na naszą stronę internetową. Zastrzegamy, że wyłączenie plików cookies niezbędnych dla prawidłowego działania strony może utrudnić, a nawet uniemożliwić korzystanie z niej.

W celu zarządzania ustawieniami cookies z poziomu przeglądarki, wybierz z listy poniżej przeglądarkę internetową, której używasz i postępuj zgodnie z instrukcjami:

- [Edge](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Chrome](#)
- [Safari](#)
- [Firefox](#)
- [Opera](#)

Urządzenia mobilne:

- [Android](#)
- [Safari \(iOS\)](#)
- [Windows Phone](#)

9.1. Narzędzia marketingowe wykorzystujące pliki cookies

Nasza strona internetowa korzysta z narzędzi marketingowych Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Google Moja Firma, Google Tag Manager oraz Facebook Pixel - pod warunkiem, że wyraziłeś/wyraziłaś zgodę na ich działanie w ramach ustawień dotyczących plików cookies.

9.1.1. Google Ads

Google Ads to narzędzie dostarczane przez Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia (dalej: „Google”), służące do wyświetlania reklam w sieci reklamowej Google (w wyszukiwarce, w portalu YouTube oraz na innych stronach). Za pomocą tego narzędzia mierzone są interakcje użytkowników z reklamami. Pliki cookies wykorzystywane przez Google Ads pozwalają na sprawdzanie tzw. konwersji, czyli obserwowanie aktywności użytkowników wobec wyświetlanych im reklam. Dzięki temu możemy ocenić skuteczność naszych działań marketingowych. W ramach narzędzia korzystamy z funkcji remarketingu. Umożliwia ona wyświetlanie użytkownikom reklam dostosowanych do ich zainteresowań (wiąże się to z uprzednią analizą zachowania użytkowników na naszej stronie internetowej, np. w zakresie tego, jakie treści wzbudzają ich zainteresowanie).

Więcej informacji na temat Google Ads oraz tego, jak cofnąć zgodę na pliki cookies wykorzystywane przez to narzędzie, znajduje się pod linkiem:

<https://policies.google.com/technologies/ads> oraz <https://adssettings.google.com/anonymous?hl=pl>

9.1.2. Google Analytics, Google Search Console I Google Moja Firma

Narzędzia Google Analytics i Google Search Console, dostarczane przez Google, stosowane są do analizy ruchu w Serwisie, oceny jego skuteczności, w celach statystycznych oraz do optymalizacji i ulepszania Serwisu. Działanie tych narzędzi wiąże się z wykorzystaniem plików cookies. Dodatkowo Google Analytics jest też wykorzystywany do tworzenia list odbiorców w celu remarketingu o czym mowa w p. 8.1.1.

Więcej informacji na temat Google Analytics Google Search Console, Google Moja Firma znajduje się pod linkiem: <https://policies.google.com/technologies/partner-sites>.

9.1.3. Google Tag Manager

Google Tag Manager to narzędzie służące do zarządzania tagami i skryptami stosowanymi na stronie internetowej. Narzędzie wykorzystuje pliki cookies oraz dane zapisywane w standardowych dziennikach żądań HTTP.

Więcej informacji na temat Google Tag Manager znajduje się pod linkiem: <https://support.google.com/tagmanager/answer/7157428>

9.1.4. Facebook (Meta)

Serwis zbiera, przetwarza (m.in. przechowuje, wykorzystuje) dane kontaktowe użytkowników pozyskanych przez formularze udostępnione przez Facebook (Meta) w ramach kampanii marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne

9.1.5. Facebook (Meta) Pixel

Na naszej stronie internetowej umieszczony jest tzw. Facebook Pixel, dostarczany przez Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (dalej: **“Facebook”** lub **“Facebook (Meta)”**). Jest to narzędzie pozwalające mierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań przez użytkowników na danej stronie internetowej. Służy ono także do wyświetlania spersonalizowanych reklam użytkownikom Facebooka.

Piksel Facebooka gromadzi następujące rodzaje danych:

- nagłówki HTTP – wszystkie informacje w nagłówkach HTTP. Nagłówki HTTP to standardowy protokół sieciowy wysyłany pomiędzy żądaniem przeglądarki a dowolnym serwerem w Internecie. Nagłówki HTTP zawierają m.in. adresy IP, a także informacje o przeglądarce internetowej, lokalizacji strony, dokumencie, źródle przekierowania oraz osobie korzystającej z witryny internetowej;
- dane piksela – m.in. identyfikator piksela oraz dane plików cookie Facebooka;
- kliknięcia przycisków – zaliczają się do tego wszelkie przyciski klikane przez osoby odwiedzające witrynę, etykiety takich przycisków oraz wszelkie strony odwiedzane w wyniku kliknięcia określonego przycisku;
- nazwy pól formularzy – zaliczają się do tej kategorii nazwy pól witryn internetowych, takie jak „adres e-mail”, „adres” oraz „ilość”, w przypadku zakupu produktu lub usługi. Piksel nie odczytuje wartości pól.
- Inne dane, które Facebook/Meta udostępni reklamodawcom

Więcej informacji na temat Facebook Pixel znajduje się pod linkiem: <https://pl-pl.facebook.com/business/gdpr>

9.1.6. Hotjar

Hotjar to narzędzie służące do monitorowania zachowania użytkownika na stronie Internetowej, m.in. do weryfikacji, na jakich elementach interfejsu skupia swoją uwagę. Więcej informacji na temat Hotjar znajduje się pod linkiem <https://www.hotjar.com/about-us/>

9.1.7. LinkedIn Marketing solutions

LinkedIn Marketing solutions jest narzędziem służącym do wyświetlenia reklam w sieci LinkedIn oraz sieciach partnerskich LinkedIn.

My zbieramy, przetwarzamy (m.in. przechowujemy, wykorzystujemy) dane kontaktowe użytkowników pozyskanych przez formularze udostępnione przez LinkedIn w ramach kampanii marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne.

Więcej informacji na temat LinkedIn Ads znajduje się pod linkiem:
<https://business.linkedin.com/marketing-solutions?src=li-lmspage&trk=showcasepage>

9.1.8. Przekazywanie danych do USA

Wykorzystanie ww. narzędzi dostarczanych przez Google i Facebook może wiązać się z przekazywaniem danych osobowych do Stanów Zjednoczonych (np. w ramach przechowania danych na serwerach położonych w USA). Zgodnie z orzeczeniem Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej Stany Zjednoczone nie zapewniają obecnie adekwatnego poziomu ochrony danych osobowych z uwagi na ryzyko uzyskania dostępu do danych przez amerykańskie tajne służby. Digital University dąży do jak najskuteczniejszego zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z zaleceniami Europejskiej Rady Ochrony Danych Osobowych, jednak całkowite wykluczenie ryzyka związanego z transferem danych nie jest obecnie możliwe. W związku z tym przekazanie danych osobowych do USA może mieć miejsce wyłącznie, jeśli Użytkownik wyraził na to zgodę.