



ZASADY OZNACZANIA FUNDACJI DIGITAL UNIVERSITY I STOSOWANIA LOGOTYPÓW w materiałach promocyjnych, graficznych, wideo i medialnych

1. Poprawna nazwa

We wszystkich rodzajach publikacji (posty, wpisy, artykuły itp.) należy używać wyłącznie pełnej nazwy: **Fundacja Digital University**

2. Linki i oznaczenia w social mediach

Jeśli materiały są publikowane online / w social mediach, należy oznaczyć odpowiednie profile Fundacji i/lub zamieścić link do strony:

- Strona: fundacja.digitaluniversity.pl
- Facebook: [@fundacjadigitaluniversity](https://www.facebook.com/fundacjadigitaluniversity)
- Instagram: [@fundacjadigitaluniversity](https://www.instagram.com/fundacjadigitaluniversity)
- LinkedIn: [@fundacja-digital-university](https://www.linkedin.com/company/fundacja-digital-university)
- YouTube: [@DigitalUniversityFundacja](https://www.youtube.com/channel/UC...)

3. Zastosowanie logotypu

- Należy używać zawsze aktualnych wersji logotypu Fundacji – do pobrania [z tego folderu](#).
- Nie wolno zmieniać proporcji, kolorów ani doklejać dodatkowych elementów, stosować efektów (cienie, gradienty, obrysy), obracać, pochylać lub rozdzielać elementów logotypu.
- Wokół logotypu powinno być zachowane pole ochronne, nie należy umieszczać logotypu w ramkach lub na wzorzystych tłach utrudniających odczytanie.
- Logotyp powinien być umieszczony na jednolitym, czytelnym tle (preferowane białe i czarne tło).
- W przypadku materiałów partnerskich logotyp Fundacji Digital University powinien być eksponowany w sposób równorzędny z logotypami pozostałych partnerów, chyba że ustalono inaczej.
- Logotyp Fundacji nie może być wykorzystywany w kontekstach sprzecznych z misją i wartościami Fundacji Digital University ani w materiałach o charakterze politycznym, obraźliwym lub wprowadzającym w błąd.

4. Akceptacja materiałów graficznych

Przed publikacją wszelkich materiałów z oznaczeniami Fundacji, prosimy o przesyłanie ich do akceptacji na adres: fundacja@digitaluniversity.pl

Dziękujemy za współpracę i dbanie o profesjonalny wizerunek Fundacji Digital University.

Dodatkowe profile społecznościowe do oznaczenia:

Jowita Michalska, założycielka Fundacji Digital University:

- [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Ela Wojciechowska, prezeska Fundacji Digital University:

- [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)